

Allmänna villkor

ALLMÄNNA VILLKOR – Ad Manager

Dessa villkor träder i kraft den 1 oktober 2016

1. INLEDNING:

Allmänna villkor som reglerar förhållandet ("Avtalet") mellan kunden ("Kunden") och Ad Manager, (org.nr) och gäller samtliga avtal som ingåtts mellan Ad Manager och Kunden så länge inte Kunden och Ad Manager skriftligen.

2. TJÄNSTEN:

Avtalet specificerar tjänsten med Kunden. Tjänsten är juridiskt bindande när det föreligger ett godkänt avtal eller en bekräftad order ("Avtalet"). Alla ändringar i Avtalet skall ske skriftligt, med båda parter medgivande.

3. Ad Manager's ANSVAR:

Ad Manager förbehåller sig rätten att anlita underleverantör för att uppfylla villkoren i Avtalet. Ad Manager skall efter bästa förmåga samt i rätt tid leverera tjänst enligt Avtalet till Kunden.

4. FORCE MAJEURE:

Om part förhindras att fullgöra sina åtaganden enligt dessa allmänna villkor av omständighet som part ej kunnat råda över, såsom eldsvåda, arbetskonflikt, blixtnedslag, beslag, myndighetsbestämmelse samt fel eller försening i tjänster från underleverantör, skall detta utgöra befrielsegrund som medför befrielse från skadestånd och andra eventuella påföljder. Om respektive parts åtaganden till väsentlig del förhindrats längre tid än en månad på grund av omständigheterna angiven ovan, äger vardera parten rätt att utan ersättningskyldighet frånträda sina skyldigheter enligt dessa allmänna villkor.

5. PRISER:

Samtliga priser anges i svenska kronor exklusive moms om inget annat uttryckligen angivits. Om ändringar i befintliga avgifter eller om nya avgifter tillkommer efter att Avtalet ingåtts skall detta godkännas och bekräftas av vardera part. Alla priser anges exklusive eventuella kostnader för förvärv av immateriella rättigheter som bilder/foton eller textmaterial. Om förutsättningarna för att leverera tjänsten förändrats eller om det tillkommer arbete utöver det Ad Manager känt till vid avtalets ingång är det föremål för separat fakturering som skall godkännas och bekräftas av vardera part.

6. AVTALETS UPPHÖRANDE:

Kontraktstiden löper med avtalsenlig uppsägningstid. Skulle ett löpande avtal inte sägas upp före slutdatum löper Avtalet vidare med en ny avtalsperiod med samma längd som den första avtalsperioden. Ad Manager har samma rätt som kund att säga upp avtalet i enlighet med avtalad period och uppsägningstid. Ad Manager fortsätter med leverans av tjänster enligt Avtalet ända till sista dagen i avtalsperioden, om inget annat skriftligen överenskommits. Ad Manager har rätt att helt eller delvis överlåta rättigheter samt förpliktelser avseende Avtalet till tredje part.

7. BETALNINGSVILLKOR M.M:

Ad Manager
[Org.nr]

Info@admanager.se
www.admanager.se

Ad Manager
Digital marknadsföring

Betalningsvillkor: enligt Avtalet och fakturering. Om Avtalet inte reglerar betalningsvillkor gäller följande villkor: 20 dagars betalningstid och fakturering periodvis i utförandemånaden. Vid försenad betalning debiteras 7,50% dröjsmålsränta samt lagstadgad påminnelseavgift. Vid utebliven betalning lämnas ärendet vidare till inkasso. Om en tjänst helt eller delvis inte kan levereras på grund av Kundens bristande eller försenade medverkan äger Ad Manager rätt att fakturera Kunden ett belopp som motsvarar ett belopp som om tjänsten kunnat levereras i sin helhet i enlighet med Avtalet. Försenad betalning är att betrakta som att kund inte fullgör sina betalningsförpliktelser och därmed äger Ad Manager rätt att häva Avtalet eller vidhålla det och vidta nödvändiga åtgärder.

8. VÄRVNING AV PERSONAL:

Om Kunden under samarbetet med Ad Manager och upp till 12 månader därefter, direkt eller indirekt, anlitar personal som arbetat hos Ad Manager under tiden för samarbetet så skall Ad Manager ersättas för den ekonomiska skada som uppstår. Då skadan svårligen kan beräknas, fastställs den härmed till ett belopp om 300 TSEK (tre hundra tusen kronor) som skall erläggas senast 60 dagar från det att skadan skett.

9. ÖVRIGT ANSVAR:

Ad Manager kan inte i något fall hållas ansvarig för förluster orsakade av försening av någon del av Ad Manager´s tjänster. Inte heller kan Ad Manager hållas ansvarigt för driftförlust, förlorad inkomst, felaktigt spenderade Annonsbudgetar hos t ex Google, Facebook eller andra annons/affiliatenätverk, följdskador eller andra indirekta förluster. Ad Manager kan inte inte hållas ansvarigt för skada som vållats av Ad Manager´s tjänster som t.ex. dataförlust, skada på mjukvara eller nedtiden för webbplatser och IT system. I alla hänseenden är Ad Manager´s ansvar begränsat till ett belopp som motsvarar den summa som fakturerats kunden avseende den aktuella tjänsten de 3 föregående månaderna före tidpunkten då Kunden framställde sitt krav mot Ad Manager. Ad Manager är inte ansvarig om Kunden eller tredjepart utan att informera Ad Manager genomför förändringar i domännamn, webbsidor eller länkar. Ad Manager levererar komplexa tjänster som sökmotoroptimering, efter bästa förmåga, men är inte ansvarig för bristande uppfyllelse som resultat av ändringar i bedömningsalgoritmer, sökkriterier eller andra omständigheter utanför Ad Manager´s kontroll.

10. GILTIGHET OCH ÄNDRING:

Dessa allmänna villkor gäller tills vidare. Villkorsändring träder i kraft 1 månad efter det att det har publicerats på AdManager.alternativt.se kommunicerats till Kund.

11. TVIST:

Vid tvist som uppkommer i anledning av dessa allmänna villkor skall talan väckas vid Halmstad tingsrätt. Svensk lag skall tillämpas på dessa allmänna villkor.